

**ACTA DE LA COMISIÓN INFORMATIVA DE MEDIO AMBIENTE DEL DÍA 19 DE
SEPTIEMBRE DE 2025**

Presidente D^a. M^a Pilar Sánchez García

Vocales D. Marcos Iglesias Caridad
D. José Roque Madruga Martín
D. Gerardo Marcos García
D. Roberto José Martín Benito
D. David Mingo Pérez
D. Ángel Peralvo Sanchón
D^a. Eva María Picado Valverde
D. Juan Carlos Zaballos Martínez
D. Leonardo Bernal García
D. Antonio Cámara López
D^a. Miryam Tobal Vicente
D. Luis Rodríguez Herrero
D^a. Sara Sánchez Hernández
D. Celestino del Teso Rodríguez

**Asesor
Técnico**

Secretario D^a. M^a Dolores López Morales

Asisten

No asiste

Siendo las nueve horas y treinta minutos del día 19 de septiembre de dos mil veinticinco, se reunió de forma presencial, de acuerdo con lo previsto en el artículo 46 de la Ley 7/1985 de 2 de abril, la Comisión de Medio Ambiente con carácter ordinario, constituyéndose con los miembros que figuran al margen.

Por la Presidencia se procedió a abrir la sesión, pasándose a continuación al conocimiento de los asuntos incluidos en el orden del día que ha sido fijado por la Presidenta, asistida por el Secretario General que se relacionan seguidamente:

1. LECTURA Y APROBACIÓN DEL ACTA DE LA ÚLTIMA SESIÓN

Visto el artículo 80 y 91 del R.D. Ley 2568/86, de 28 de noviembre y artículo 74 del Reglamento Orgánico provincial (BOP N^o 161, de 21 de agosto de 2020).

Por unanimidad de los quince diputados presentes, número que coincide con los que de derecho la integran, se aprobaron en todos sus términos las actas de la sesión celebrada el día 12 de septiembre de dos mil veinticinco.

2.- DACIÓN DE CUENTA DEL RESULTADO DE LA CAMPAÑA DE DIVULGACIÓN AMBIENTAL "CUENTOS PARA EL PLANETA" EN LA CAMPAÑA 2025

Visto el art. 32.2 de la Ley 7/1985 de 2 de abril, reguladora de las Bases del Régimen Local, se informa a esta Comisión a efectos del seguimiento de la gestión del Presidente, la Junta de Gobierno y los Diputados que ostenten delegaciones.

Visto el art. 27 del Reglamento Orgánico de la Diputación Provincial de Salamanca, aprobado por acuerdo del Pleno de 30 de julio de 2020, le corresponde a las Comisiones Informativas el estudio, informe o consulta de los asuntos que hayan de ser sometidos a la decisión del Pleno y de los que conozca la Junta de Gobierno por delegación de aquél; así como de los asuntos que la Junta de Gobierno o el Presidente le sometan expresamente a su conocimiento.

Por D^a. M^a Pilar Sánchez García, en relación con el asunto de referencia, se destaca que además de las 30 actuaciones realizadas de los meses de junio a agosto en distintos Ayuntamientos, hay que hacer mención expresa a la campaña de divulgación y concienciación sobre los temas medioambientales (reciclaje, conservación de la naturaleza, economía circular ...), que se pretende como objetivo final.

Se une como Anexo informe de ejecución de la Campaña "Cuentos para el Planeta", del año 2025.

3.- DACIÓN DE CUENTA: CUADRO DE SUMINISTRO DE AGUA DE CONSUMO HUMANO CON CISTERNAS EN LA ÚLTIMA SEMANA DE CONTROL

Visto el art. 32.2 de la Ley 7/1985 de 2 de abril, reguladora de las Bases del Régimen Local, se informa a esta Comisión a efectos del seguimiento de la gestión del Presidente, la Junta de Gobierno y los Diputados que ostenten delegaciones.

Visto el art. 27 del Reglamento Orgánico de la Diputación Provincial de Salamanca, aprobado por acuerdo del Pleno de 30 de julio de 2020, le corresponde a las Comisiones Informativas el estudio, informe o consulta de los asuntos que hayan de ser sometidos a la decisión del Pleno y de los que conozca la Junta de Gobierno por delegación de aquél; así como de los asuntos que la Junta de Gobierno o el Presidente le sometan expresamente a su conocimiento.

D^a. M^a Pilar Sánchez García da cuenta del contenido del cuadro de suministro de agua de consumo humano con cisternas de la semana nº 37, que a continuación se detalla.



Diputación
de Salamanca

fomento



Diputación
de Salamanca

SERVICIO PROVINCIAL DE ABASTECIMIENTO DE AGUA POTABLE CON CISTERNA

LISTADO DE SUMINISTROS SEMANA Nº 37 DEL AÑO 2025

FECHA	NÚCLEO DE POBLACIÓN	VOLUMEN SUMINISTRADO (litros)	CAUSA SUMINISTRO
08/09/2025	FRESNO ALHANDIGA	2000	POTABILIDAD
08/09/2025	LA MAYA	11000	POTABILIDAD
09/09/2025	SANTIAGO DE LA PUEBLA	2000	POTABILIDAD
09/09/2025	ALARAZ	2000	POTABILIDAD
10/09/2025	PEDROSILLO DE LOS AIRES Y CASTILLEJO	4000	POTABILIDAD
10/09/2025	GALINDO Y PERAHUY	2000	POTABILIDAD
10/09/2025	LA RAD	2000	POTABILIDAD
10/09/2025	VECINOS	2000	POTABILIDAD
10/09/2025	HONDURA DE HUEBRA-BARBALOS	20000	ESCASEZ
12/09/2025	CANTALPINO	4000	POTABILIDAD
12/09/2025	VILLORUELA	2000	POTABILIDAD
12/09/2025	MORASVERDES	2000	POTABILIDAD
12/09/2025	CARRASCAL DEL OBISPO	2000	POTABILIDAD
12/09/2025	MORILLE	2000	POTABILIDAD
TOTAL SUMINISTRADO PERIODO		59.000	

Y la Comisión se da por enterada

RUEGOS Y PREGUNTAS

Toma la palabra D^a Sara Sánchez Hernández, Diputada del Grupo Socialista, para preguntar en qué fase se encuentra el proyecto de la Protectora de Animales.

Le responde la Diputada D^a M^a Pilar Sánchez García, que aunque la voluntad es agilizar lo máximo posible los tiempos y los plazos técnicos y administrativos no son todo lo rápidos que se quisiera, pero no obstante, siempre hay recursos para prorrogar y reprogramar las actuaciones que se pretenden.

Y sin más asuntos que tratar, y siendo las nueve horas y cuarenta minutos del día 19 de septiembre de dos mil veinticinco, la Presidenta procedió a levantar la sesión, de lo que doy fe como Secretaria actuante.

LA PRESIDENTA, LOPD

LOPD

Fdo.: M^a Pilar Sánchez García

LOPD

LA SECRETARIA

LOPD

Fdo.: M^a Dolores López Morales

LOPD

PROGRAMA DE CONCIENCIACIÓN MEDIOAMBIENTAL

CUENTOS POR EL PLANETA



INFORME
DE
EJECUCIÓN
2025



Diputación
de Salamanca

Desarrolla: Kamaru Teatro
www.kamaru.es

INFORME DE LA CAMPAÑA "CUENTOS POR EL PLANETA"

1. Introducción y Antecedentes

El programa "**Cuentos por el Planeta**" es una iniciativa de la Diputación de Salamanca, ejecutada por la compañía Kamaru Teatro, con el propósito fundamental de concienciar a la ciudadanía sobre la importancia del cuidado y la conservación del medio ambiente. A través de la narración de cuentos y el teatro, la campaña busca establecer una conexión emocional y lúdica con el público, fomentando un sentido de responsabilidad y aprecio por la naturaleza.

La campaña se desarrolló con la realización de **30 actuaciones** en un total de 30 municipios de la provincia de Salamanca, abarcando un periodo del 14 de junio al 30 de agosto de 2025. Los espectáculos se iniciaron en la localidad de Martín de Yeltes y concluyeron en Barruecopardo, con un cronograma que buscó una distribución homogénea en todo el territorio provincial.

La elección del teatro como vehículo de divulgación se fundamenta en su capacidad para simplificar conceptos complejos y transmitir valores de manera atractiva y memorable. Los espectáculos seleccionados, "**Reciclando cuentos**" y "**Cuentos desde el Bosque**", fueron diseñados específicamente para abordar las temáticas medioambientales de la campaña.

(Calendario y datos de asistencia se adjuntarán en el anexo).

2. Objetivos de la Campaña

El objetivo principal de esta campaña fue realizar 30 sesiones divulgativas sobre medio ambiente en los municipios de la provincia de Salamanca.

Los **objetivos específicos** fueron:

- Concienciar al público sobre temas medioambientales de espectro generalista (reciclaje, conservación de la naturaleza, economía circular, etc.).

- Fomentar la participación activa de los asistentes.
 - Distribuir material divulgativo (folletos y marcapáginas) para reforzar los mensajes.
-

3. Metodología y Desarrollo de las Sesiones

Se llevaron a cabo 30 representaciones teatrales, distribuidas entre los dos espectáculos de Kamaru Teatro: 14 funciones de "Reciclando cuentos" y 16 de "Cuentos desde el Bosque". Ambos espectáculos, aptos para todos los públicos, se centran en la divulgación de valores ambientales.

Como parte de la metodología, se implementaron las siguientes acciones:

- Se instaló una mesa informativa con material sobre la campaña y marcapáginas para los asistentes.
- Antes del inicio de cada función, se realizó una presentación para informar sobre el programa, su propósito y la organización por parte de la Diputación de Salamanca.
- Durante el desarrollo de los espectáculos, se hizo especial énfasis en los mensajes de la campaña, buscando la participación tanto de niños como de adultos.
- Al finalizar, se recordaba la finalidad del evento, destacando la colaboración entre la Diputación de Salamanca y Kamaru Teatro.

3.1. Gestión y Logística

La compañía Kamaru Teatro fue responsable de todos los aspectos logísticos y de gestión. Esto incluyó el contacto inicial con las localidades, la planificación del calendario, el transporte del equipo, el montaje y desmontaje de los elementos escenográficos, así como los seguros y cualquier otro gasto asociado a la actividad. Se elaboraron y distribuyeron carteles específicos para cada evento, que fueron enviados a los ayuntamientos con un mínimo de dos semanas de antelación para la difusión

local. Se intentó satisfacer las peticiones de los municipios en cuanto a fecha, pero aunque se realizaron cambios no supuso conflicto alguno.

3.2. Desafíos y Observaciones

Durante el proceso de planificación y ejecución, se identificaron varios puntos de mejora:

- **Información de la concesión:** Se constató que algunas localidades no habían sido informadas previamente sobre la concesión del programa, esto supuso que algunas ya tuvieran actividades programadas y fuera más difícil encajar las fechas. Hubo localidades a las que no se les concedió que nos llamaron para consultarnos.
- **Contacto:** En ocasiones, el teléfono de contacto facilitado era el del secretario/a municipal, lo que ralentizaba la comunicación al requerir intermediarios para la toma de decisiones.
- **Planificación en eventos locales:** La programación de la actividad durante las fiestas locales, a menudo junto a otras actividades simultáneas (como en el caso de Castellanos de Villiquera y Mata de la Armuña), resultó contraproducente. La alta concentración de eventos y un ambiente festivo y ruidoso afectaron negativamente la asistencia y la recepción del mensaje divulgativo. Este tipo de programación reduce el público objetivo, ya que se percibe como un mero entretenimiento para la infancia, en lugar de una actividad para toda la familia.

Se ha calculado una asistencia total de **1.500 personas** a lo largo de las 30 sesiones.

4. Conclusiones y Propuestas de Mejora

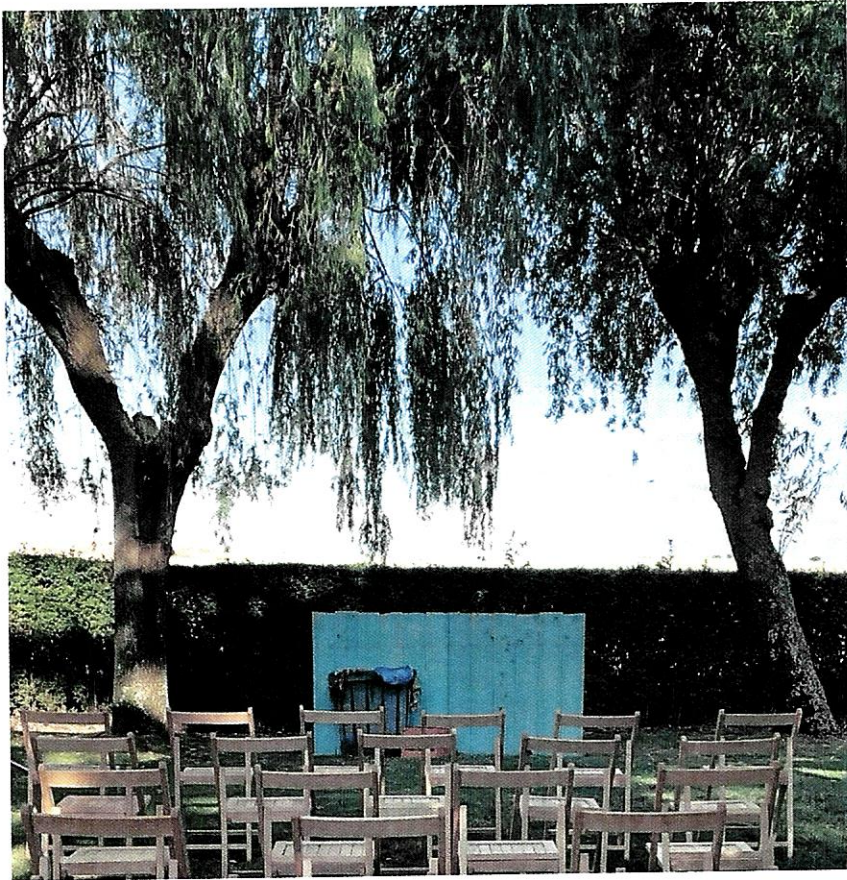
Kamaru Teatro cumplió satisfactoriamente con los objetivos del programa, ya que los espectáculos están intrínsecamente diseñados para transmitir valores ambientales y se siguieron las directrices de la campaña.

El **impacto en el público** fue positivo, logrando que los mensajes llegaran de manera efectiva gracias a la naturaleza atractiva de los espectáculos (uso de títeres, vestuario y puesta en escena). La experiencia de la compañía facilitó la conexión con la audiencia de todas las edades.

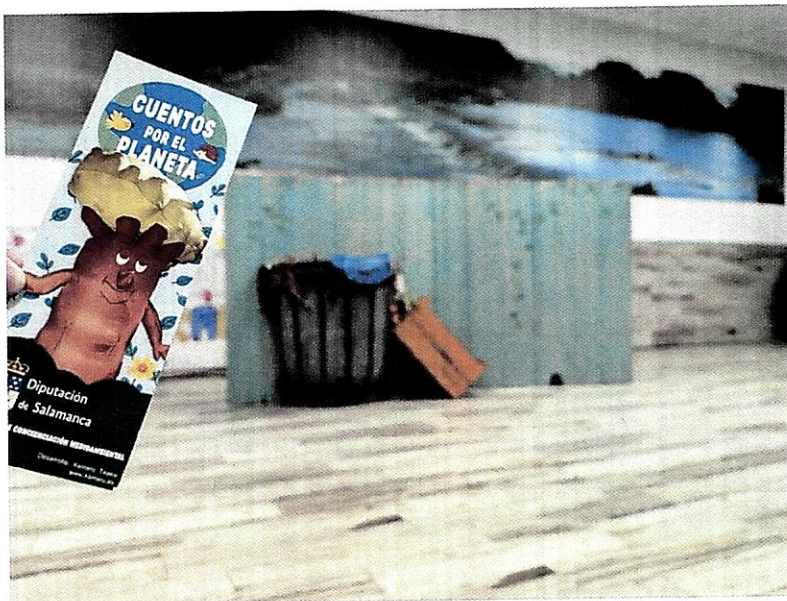
Para optimizar futuras ediciones, se proponen las siguientes **recomendaciones**:

- **Anticipar la programación:** Notificar a las localidades la concesión del programa antes del 20 de mayo, para poder coordinar las fechas con mayor antelación.
- **Mejorar la comunicación:** Informar a las localidades adjudicatarias y, si es posible, facilitar el contacto directo de la persona responsable de la programación para agilizar la gestión.
- **Orientación para la programación:** Aconsejar a los municipios que programen la actividad fuera de las fiestas locales o, al menos, evitar que coincida con otras actividades ruidosas (como ferias o hinchables) y recalcar que se trata de un evento dirigido a todos los públicos.

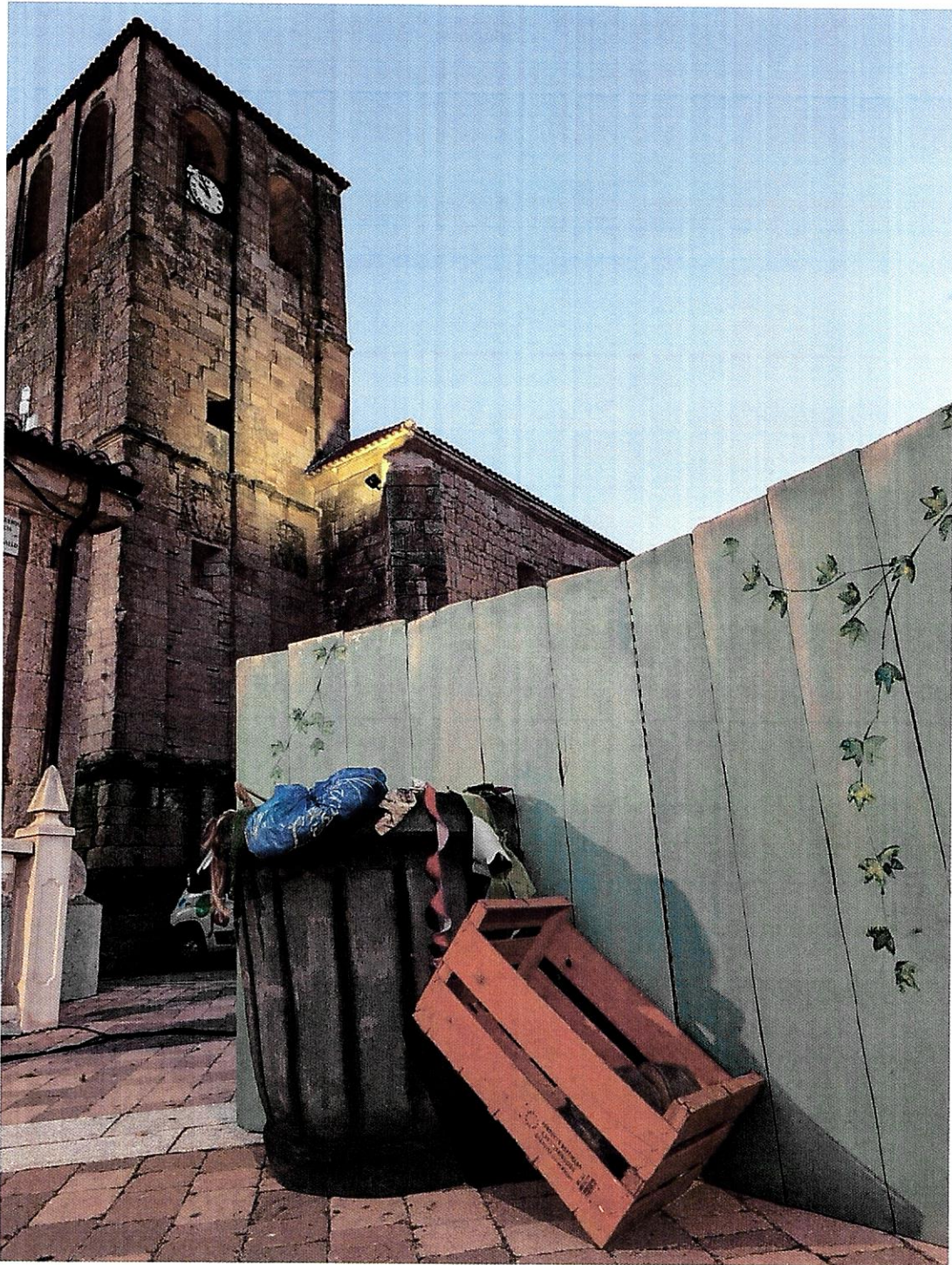
ANEXOS



Valdemierque 12/07/25



Sieteiglesias de Tormes 24/7/25



Aldeanueva de Figueroa 26/7/25



Monterrubio de la Sierra 9/8/25

Localidades, fechas y público

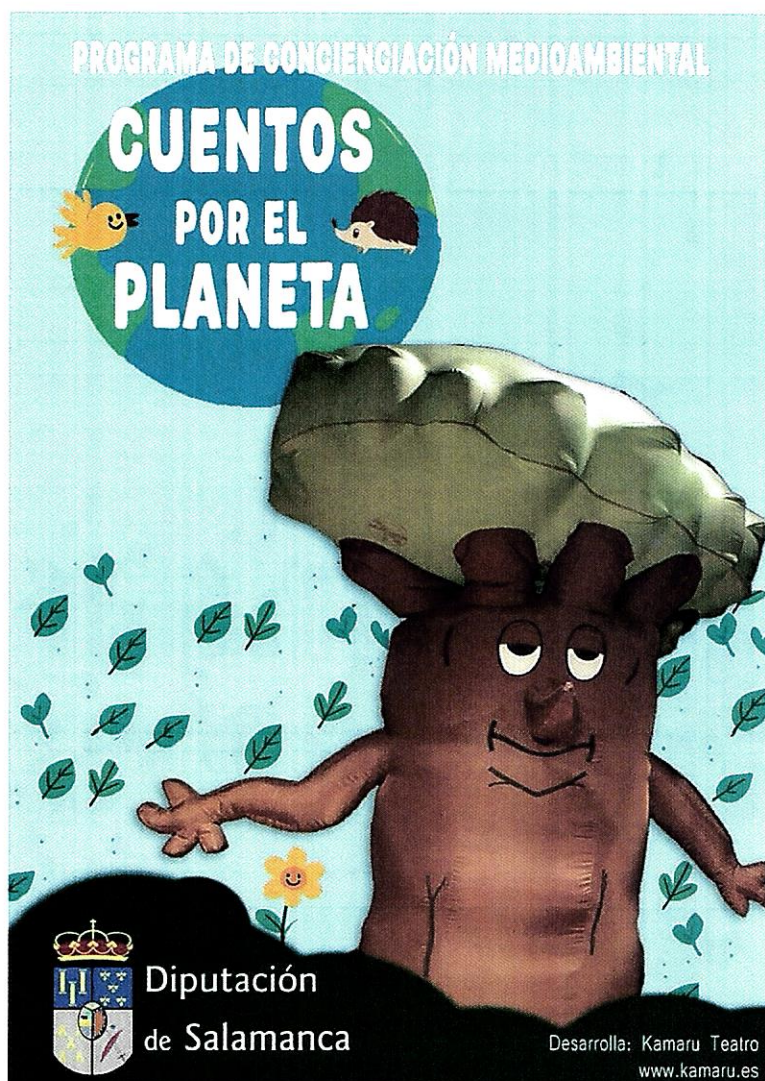
LOCALIDAD	FECHA	PARTICIPANTES
MARTIN DE YELTES	14/6/25	20
GARCHIERNÁNDEZ	23/6/25	75
VILLAR DE LA YEGUA	24/6/25	50
PELABRAVO	28/6/25	70
VILLAR DE ARGANÁN	28/6/25	30
PELAYOS	29/6/25	20
VILLORUELA	6/7/25	80
MATA ARMUÑA (Castellanos de Villiquera)	6/7/25	25

CARRASCAL DEL OBISPO	6/7/25	35
ROBLIZA DE COJOS	12/7/25	40
VALDEMIERQUE	12/7/25	25
FRADES DE LA SIERRA	20/7/25	40
ÉJEME	20/7/25	35
SIETEIGLESIAS DE TORMES	24/7/25	35
TARDÁGUILA	25/7/25	35
VILLASECO DE LOS REYES	25/7/25	55
ALDEANUEVA DE FIGUEROA	26/7/25	65
SAN ESTEBAN DE LA SIERRA	26/7/25	90
SOBRADILLO	27/7/25	80
COCA DE ALBA	29/7/25	50
HERGUIJUELA DEL CAMPO	30/7/25	55
SAELICES EL CHICO	31/7/25	50
ALBA DE YELTES	4/8/25	65
NAVARREDONDA DE LA RINCONADA	6/8/25	70
NAVALES	6/8/25	75
MONTERRUBIO DE LA SIERRA	9/8/25	30
BARBADILLO	17/8/25	60
MORILLE	18/8/25	25
GOLPEJAS	21/8/25	45
GEJUELO DEL BARRO	24/8/25	25
BARRUECOPARDO	30/8/25	45
	TOTAL	1500

MATERIAL PUBLICITARIO DISTRIBUIDO EN LAS ACCIONES



Marcapáginas



Anverso Flyer

La Diputación de Salamanca lleva a 30 municipios este programa de concienciación medioambiental para generar conciencia ecológica y fomentar hábitos sostenibles para el cuidado de la provincia de Salamanca

CUENTOS POR EL PLANETA



RECICLANDO CUENTOS

A través del teatro queremos invitar a mayores y pequeños a reflexionar, disfrutar y aprender sobre la importancia de vivir en armonía con nuestro entorno natural.

La Diputación de Salamanca está muy comprometida con el medio ambiente y programas como este hacen que Salamanca se encuentre entre las provincias más activas en cuidado medioambiental.

Por eso prepárate para disfrutar de dos espectáculos divertidísimos y con mucho mensaje ecológico que te harán reír y pensar.



CUENTOS DESDE EL BOSQUE



Diputación de Salamanca



KAMARU
teatro
www.kamaru.es

Reverso Flyer

Cuentos desde el Bosque



 DESCRIPCIÓN	Teatro de pequeño formato para calle o sala	 ELENCO	2 actores
DU RA CIÓN 	50 minutos	PÚ BLI CO 	Familiar
CONDI CIONES TÉCNICAS 	1 h de montaje – 1 h de desmontaje. Escenografía: Árbol hinchable, tronco viejo de gomaespuma. Taburetes para los voluntarios. Equipo de sonido		
NECE SIDADES 	Camerinos adecuados al número de actores. Espacio adecuado a la representación. Toma convencional de corriente a 220V.		



Cuentos desde el Bosque



El gran "Druida", el más veterano cuidador del bosque, ha quedado con el erizo Felipe para merendar en el claro del bosque y, cómo no, contar su propia historia. A esta cita se suma, sin invitación, "Musgo", un alocado duende que hace las veces de cartero del bosque. Ambos terminarán narrando las historias que han pasado en dicho bosque en los últimos tiempos y también la relación de los humanos con su bosque y los animales que en él habitan. Algunos de los personajes protagonistas aparecerán en forma de títere aparecerán para ello.



Serán historias de corte medioambiental con un mensaje ideal para el cuidado del planeta, nuestro entorno cercano, el reciclaje, la naturaleza y su conservación, la economía circular y sobre los personajes del mundo animal. El humor, la participación y la diversión son el ingrediente especial de este espectáculo.



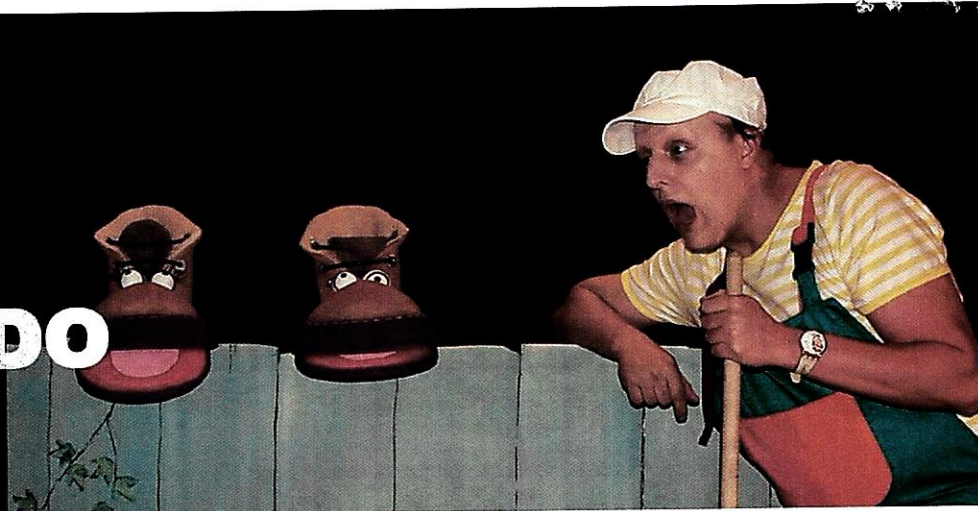
RECICLANDO CUENTOS



 DESCRIPCIÓN	Títeres. Adaptable a calle y sala	 ELENCO	2 actores
DU RA CIÓN 	50 minutos	PÚ BLI CO 	Familiar
CONDI CIONES TÉCNICAS 	1 h de montaje – 1 h de desmontaje. Escenografía valla de madera, cubo de basura y títeres de gomaespuma. Equipo de sonido		
NECE SIDADES 	Camerinos adecuados al número de actores. Espacio adecuado a la representación y los juegos. Toma convencional de corriente a 220V.		

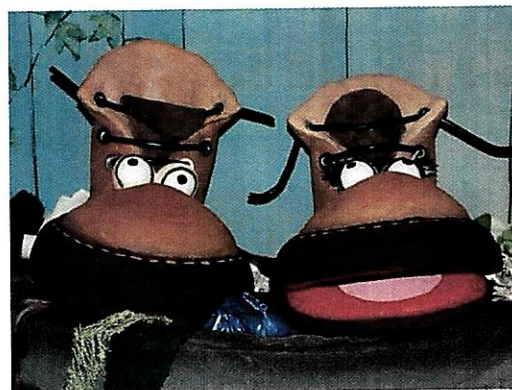


RECICLANDO CUENTOS



Hoy en día acaban **en la basura** muchas cosas que sirven y, también, **cuentos** en desuso. Sin embargo, en el universo diario de Ernesto, **un barrendero** ensoñador, todo lo inservible sirve. Todo lo que Ernesto encuentra tirado da pie a entretenidas aventuras.

De esta manera y con la ayuda de **Gabi, una rata** muy dicharachera, conoceremos apasionantes y tiernas historias: unas viejas botas que viven una emotiva historia de amor, una patata trotamundos que acabó siendo artista o qué se puede hacer con los cuentos que ya no se cuentan y han acabado en el olvido.



Kamaru Teatro apuesta en este espectáculo por la naturaleza, la concienciación ecológica y el reciclaje con títeres, historias curiosas y además hace un llamamiento para que **los cuentos clásicos** que ya no se cuentan puedan **volver a tener vida**.

